

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 01/09/2024 al 20/09/2024

Matrícula: Del 01/10/2024 al 15/10/2024

Impartición: Del 16/11/2024 al 31/12/2025

Precio (euros): 3.594,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Pabellón de México/ online

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Comunicación

Directora de los estudios:

D^a. Aránzazu Román San Miguel

Requisitos

Este Máster está dirigido a:

■ Egresados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad que deseen especializarse en periodismo de datos e IA.

■ Periodistas en activo que buscan actualizar sus conocimientos y habilidades en este campo.

■ Profesionales de otras áreas, con titulación universitaria, que deseen adquirir una formación en periodismo de datos e IA.

Objetivos

Los principales objetivos de estos estudios son:

■ Formar al alumnado en relación al impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.

■ Enseñar al alumnado a manejar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.

■ Capacitar al alumnado para que sea capaz de recopilar información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.

■ Acercar al alumnado a la visualización de datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.

■ Fomentar en el alumnado un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.

■ Formar al alumnado de forma que sea capaz de trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial

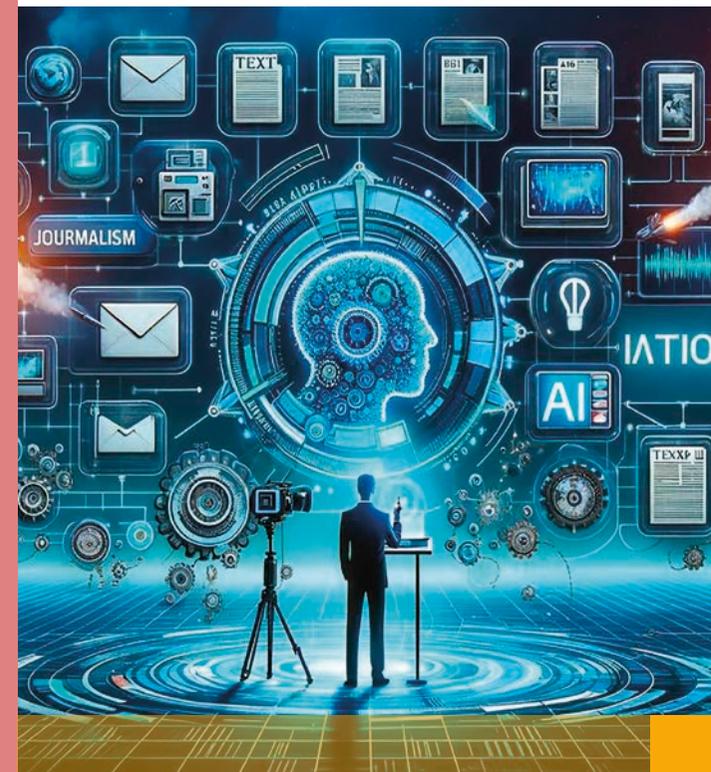


CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Máster de Formación Permanente

2024-2025

■ Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial (1 edición)



Información

Teléfono: 646 26 96 98

Email: arantxa@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Competencias Generales

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- Comprender el impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.
- Dominar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- Extraer información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- Visualizar datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- Desarrollar un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- Trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial.

Comisión Académica

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Guillermo Villar Rodríguez. - Relevo

D^a. Sonia Blanco Ruiz. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesorado

D. Hilario José Abad Salmoral. - Freelance

D^a. Sonia Blanco Ruiz. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Salvador Contreras Navidad. Universidad de Sevilla - Derecho Constitucional

D. Antonio Delgado Barrera. - Datadista

D. Javier Fernández-Barrera Larzabal. - Diario Ideal de Granada. Grupo Vocento

D^a. Sofía Jaureguiberría Romero. - Canal Sur Radio y Televisión

D. Gumersindo Lafuente Frutos. - elDiario.es

D. José Miguel Martínez Valiente. - Canal Sur TV

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Darío Pescador Albiach. - Revista Quo

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Paulino Ruiz de Clavijo Vázquez. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Ramón Salaverría Aliaga. Universidad de Navarra- Departamento de Periodismo

D. Guillermo Villar Rodríguez. - Relevo

D. Martín Zamora Mejías. - PAS

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. El Periodismo en la Sociedad de los Datos

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- El periodismo hoy
- La llegada del Big Data y la Inteligencia Artificial al Periodismo
- Transformación de la Industria Periodística
- Fuentes y proceso de datos - Búsqueda de fuentes, fuentes de acceso público - Manejo y uso de herramientas de raspado de datos (web scraping): Google Spreadsheet, Extensiones de Chrome, webscraper.io, etc. - Herramientas de IA útiles para el periodismo
- Fundamentos éticos y jurídicos - Uso y publicación de datos. Rigor editorial/Fack Checking - Ética y legislación en la IA

Fechas de inicio-fin: 18/11/2024 - 03/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 2. Narrativas multiplataforma y transmedia

Número de créditos: 8,00 ECTS

Contenido:

- Periodismo visual
- Periodismo transmedia
- Redes sociales y periodismo
- Podcasting de audio y vídeo

Fechas de inicio-fin: 20/11/2024 - 10/01/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 3. Conceptos básicos para el desarrollo de aplicaciones informáticas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a los lenguajes de programación
- Uso de HTML y CSS

Fechas de inicio-fin: 25/11/2024 - 15/12/2024

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 4. Infografía y visualización de datos: uso y aplicaciones

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Formas de visualización de datos
- Aplicaciones de visualización: Tableau, Flourish, Datawrapper
- Prácticas periodísticas de visualización de datos

Fechas de inicio-fin: 02/12/2024 - 21/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 5. Edición audiovisual con IA para el periodismo

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Edición de audio digital

- Edición de video digital
- Edición de fotografía digital

Fechas de inicio-fin: 20/11/2024 - 21/02/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 6. La IA aplicada al Periodismo

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- Historia de la IA
- Algoritmos
- Primeras experiencias de IA en prensa: Dreamwriter, Heliograf, Leo, etc
- OpenIA: Dall-e, ChatGTP y otras
- Microsoft: Copilot. Google: Gemini
- Prácticas de Copilot y Gemini para el periodismo

Fechas de inicio-fin: 07/01/2025 - 07/03/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 7. Diseño de interfaz de productos digitales, usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX)

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la usabilidad
- Historia del diseño web
- Tipología del diseño digital
- Tipos de interfaces: de la GUI a las interfaces de voz
- Práctica: Creación de interfaces para escritorio, dispositivos móviles y aplicaciones

Fechas de inicio-fin: 02/12/2024 - 10/03/2025

Horario: Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario.

Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido:

- Prácticas en empresas e instituciones

Fechas de inicio-fin: 08/04/2025 - 31/12/2025

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Trabajo Fin de Máster con orientación investigadora.
- Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado (profesionalizante).

Fechas de inicio-fin: 08/04/2025 - 31/12/2025